



FUNDACIÓN  
BASES



MEMORIA  
2014

*“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa”*

Mahatma Gandhi



	<b>Página</b>
CARTA DEL PRESIDENTE	3
QUIENES SOMOS	6
ACTIVIDADES 2014	9
FORMACIÓN	20
LAS CUENTAS CLARAS	21
AGRADECIMIENTOS	26

## *Queridos amigos:*

Un año más me complace presentarles la Memoria de las actividades llevadas a cabo por la Fundación Bases a lo largo del ejercicio 2014.

La Fundación va dando forma al compromiso que adquirió con la sociedad tras su creación en el año 2013. Durante 2014 hemos llevado a cabo un importante esfuerzo para seguir avanzando en nuestras principales áreas de actuación y llegar al mayor número de personas.

Nuestra asociación nació hace año y medio con el objetivo de ayudar a los emprendedores en un momento tan crítico como el que estamos viviendo. La idea surge al ver como los jóvenes bien preparados se tienen que marchar porque aquí no existe una estructura industrial que les permita quedarse. La Fundación Bases se configura para apoyar, durante dos años, las ideas de negocio que tengan perspectiva de mercado.



## **Asesoramiento a los emprendedores**

Cuando los expertos evalúan una idea y la consideran viable, la asociación le presta su apoyo, proporcionando al creador una oficina totalmente equipada para trabajar, y tutelando el proyecto. El patronato facilita dos asesores, un tutor técnico que ayuda al emprendedor a perfilar la iniciativa y un asesor administrativo que le aconseja en la creación de la empresa. Además le proporcionamos una formación económica básica para que cuando abandone nuestra tutela pueda conocer los elementos básicos que definen el mundo económico que es muy duro.

## **Cada proyecto es diferente.**

El año 2014 coincidió con el comienzo de actividad de los once proyectos seleccionados tras la Primera Convocatoria de Apoyo a Emprendedores. Durante el año se realizaron dos convocatorias más para seleccionar otros veinte proyectos en total. Algunos abandonaron, aunque pocos de ellos por falta de éxito, ya que gran parte de los abandonos se debió a que los emprendedores consiguieron integrarse en el mercado laboral gracias a su proyecto en la Fundación. Otros continúan y están a punto de volar en solitario gracias a la madurez lograda durante su etapa en "Bases" incluso reforzada con algunos premios importantes como es el caso de los proyectos Mealfood Europe o Intelnics.



## Diversidad de proyectos

Los proyectos seleccionados siempre abarcaron diferentes ámbitos como el biotecnológico, las nuevas tecnologías, la alimentación, la sanidad o la economía colaborativa...

Los criterios que siguen los expertos para seleccionar las iniciativas pasan por valorar la claridad en la exposición, la idea emprendedora, el potencial cliente, el convencimiento del creador y la viabilidad técnica y económica del proyecto.

## Cambiar la estructura económica de Salamanca

El objetivo de los socios es que su esfuerzo revierta en la provincia, por eso nuestra sede está aquí. Eso no quiere decir que si alguien de otro lugar presenta un proyecto y es aceptado no pueda desarrollarlo aquí. Pero, nuestra vocación es fomentar el tejido industrial de Salamanca y provincia. La Fundación está llamando a las puertas de las empresas continuamente para que aporten su ayuda, ya colaboran con nosotros más de 20 firmas que ayudan con sistemas de alarmas, asesoramiento web, ordenadores... la finalidad es que todo ello revierta en nuestra ciudad.

La idea es revertir la estructura económica de Salamanca. Hay muchos lugares en el mundo que se caracterizan por un hecho económico determinado. Yo no digo que Salamanca se tenga que convertir en Silicon Valley pero, es una ciudad que tiene más de 30.000 estudiantes con ideas, bien formados y por ahora, Salamanca no les puede ofrecer un lugar en el que puedan desarrollar sus proyectos. A La Fundación le gustaría crear un punto de referencia para que estos estudiantes puedan venir a germinar su proyectos, puedan salir a completar su formación fuera pero, que siempre puedan volver.

## Colaboración con otras instituciones

Yo creo que hay muchas iniciativas que se desarrollan de forma aislada en la Cámara de Comercio, en la Diputación, en el Ayuntamiento, en la Universidad y deberíamos aunar esfuerzos, trabajar juntos, para crear una estructura industrial que, poco a poco, vaya creciendo.

Hemos hablado con el Ayuntamiento, a través de la concejalía de empleo, con la Diputación y con la Universidad y por ahora nos han dado su apoyo moral. Lo que tenemos que hacer es que todo el mundo vea que este es un proyecto que beneficia a Salamanca y que todo el mundo tiene que aportar su granito de arena.

*«Nuestra vocación es desarrollar el tejido industrial de la provincia».*



## ¿Qué ganan los socios?

El patronato de los socios está formado por 5 personas que aportan dinero y mucho trabajo personal. Nuestra satisfacción es ver como una empresa sale adelante. Hace un año nos dimos cuenta de que el índice de fracaso de los emprendedores, reciban o no ayuda monetaria, es del 85%. Llegamos a la conclusión de que el índice de fracaso era tan alto porque estaban solos y nadie les ayuda a dar los primeros pasos. Nuestra asociación intenta poner un grano de arena para reducir esa tasa al mínimo posible. El patronato les da un servicio que está valorado en 10.000 euros. Si le diéramos directamente el dinero, fracasarían porque gestionar la idea a la vez que el dinero es muy difícil. Para conseguir financiación utilizamos el 'crowdfunding', que es un micromecenazgo, muchas pequeñas aportaciones hacen que el emprendedor consiga el dinero que necesita.

## ¡Colaboremos todos!

Finalmente, a los que tienen una idea y no saben cómo gestionarla les diría que se animen a presentarla. Muchos estudiantes están realizando el proyecto de final de carrera. En ocasiones son ideas que puede tener una viabilidad económica. Si creen en su proyecto, les ánimo a que entren en nuestra página [www.fundacionbases.es](http://www.fundacionbases.es) y lo expongan.

También haría un llamamiento a cualquier particular o empresa que quiera apoyar a los emprendedores. Animo a todo el mundo a que entre en la web y apoye los proyectos que más le gusten. Dicha colaboración puede ser en términos técnicos o monetarios.

*«Queremos contribuir a reducir la tasa de fracaso de los emprendedores, que se estima en un 85%»*

Alberto de Miguel Hidalgo.

La Fundación Bases fue constituida mediante escritura pública en fecha siete de junio de 2013 ante la Sra. Notaria del Ilustre Colegio de Notarios de Castilla y León Doña María Paloma Ruiz Ruipérez.

Previo a la constitución de la fundación, fueron realizadas por los socios fundacionales numerosas tareas, entre las que cabe destacar:

- Búsqueda de denominación social
- Elaboración de los estatutos
- Planificación de actividades para los tres primeros ejercicios de la fundación.
- Elaboración de un plan financiero y presupuestario para los tres primeros años de vida.
- Búsqueda de colaboradores.
- Desarrollo de la imagen corporativa.
- Búsqueda de Patronos y Gerente.
- Búsqueda de domicilio social.
- Búsqueda de locales de alquiler donde ejercer la actividad.

El día 24 de junio, la Fundación BASES fue inscrita en el Registro de Fundaciones de Castilla y León, en la hoja CL-37-00890 de ese registro de fundaciones.

## MISIÓN

La misión de Bases consiste en apoyar de forma práctica y efectiva las iniciativas empresariales innovadoras de aquellas personas que, teniendo clara la idea de negocio, no disponen de los recursos estructurales suficientes para emprenderlas. La fundación apoyará a estas personas para que puedan transformar sus proyectos en una realidad empresarial, dotándoles para ello de un entorno integral de gestión:

- Un lugar físico para desarrollar su actividad.
- Asesoramiento para la constitución de su empresa y acompañamiento en las primeras etapas de su andadura.
- Formación empresarial para mejorar sus capacidades estratégicas de I+D+i y su cualificación como directivos; asimismo, a medida que las circunstancias económicas lo permitan.
- Se desarrollarán los medios de financiación necesarios para garantizar la supervivencia financiera del negocio más allá de la tutela de la Fundación.





## VISIÓN

La Fundación BASES cree que es posible establecer un marco idóneo para llevar a cabo oportunidades de negocio por parte de los jóvenes mejor formados, que cuentan con ideas innovadoras pero no disponen de recursos para desarrollarlas. La ayuda que la Fundación presta a los emprendedores innovadores les permitirá enfrentarse a los múltiples obstáculos de gestión que caracterizan el complejo mundo económico actual. Ello contribuirá a crear una sociedad más culta, justa, avanzada y feliz.

## OBJETIVOS

De acuerdo con el artículo 6º de sus estatutos, la Fundación Bases, "tiene por objeto facilitar la constitución de negocios empresariales a jóvenes altamente cualificados, fomentar el desarrollo del tejido empresarial innovador, promover la creación y el desarrollo de empresas de base tecnológica e innovadoras, mejorar la cualificación de los directivos empresariales, y realizar estudios de ámbito económico y social".

Para cumplir este objeto social, la fundación tiene establecidos los siguientes objetivos:

- Apoyar la realización de proyectos empresariales de jóvenes altamente cualificados. Para este fin, se pondrá en marcha un proyecto consistente en la instauración de un ámbito de asistencia a empresas de nueva creación, que facilite la elaboración de planes de empresa, brinde ubicación física durante el período crítico de arranque de la actividad, y se encargue de las tareas externas a la actividad principal del emprendedor.
- Potenciar la constitución y el funcionamiento de empresas de base tecnológica e innovadoras. Facilitando el apoyo necesario para poner en marcha la empresa, búsqueda de colaboradores en las tareas de investigación y desarrollo, como laboratorios de organismos públicos de investigación, empresas de base tecnológica instauradas en la región, o empresas internacionales.
- Mejorar la formación de los empresarios y profesionales en aquellos ámbitos que permitan aumentar la productividad y la competitividad empresarial, como pueden ser las tecnologías de la información y de las comunicaciones, la gestión empresarial, la dirección y administración de empresas, la fiscalidad y tributación, etc.
- Facilitar la búsqueda de financiación empresarial con el propósito de favorecer la ampliación y desarrollo de negocios incipientes, que comprenderá la búsqueda de capital semilla, de bussines angels, o la negociación de acuerdos con entidades financieras.





- Favorecer la realización de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, ayudando a la constitución de consorcios y asociación de empresas para la realización de proyectos en colaboración, y apoyando a aquellos que quieran iniciar un proyecto en solitario.
- Apoyar a los emprendedores en la realización de planes de empresa y facilitar la infraestructura necesaria para que puedan disponer de un análisis de la viabilidad de sus negocios e inversiones.
- Realizar estudios socioeconómicos que permitan conocer la realidad económica y social del entorno en el que han de actuar las empresas. Estos estudios podrán descubrir nichos de mercado y nuevos ámbitos operacionales que potenciarán el crecimiento y expansión empresarial.
- Crear sinergias entre las empresas, tanto entre las incipientes, como entre establecidas, con el propósito de potenciar el desarrollo, la innovación, y en definitiva, las capacidades empresariales.
- La fundación BASES también realizará otros proyectos que contribuyan al logro de sus objetivos y de su fin fundacional.







**08/01/2014**

**11 proyectos empresariales** echan a andar en la Fundación Bases, tras haber resultado seleccionados en la Primera Convocatoria.

Los emprendedores tendrán dos años para desarrollar su idea de negocio con el asesoramiento y apoyo de varios tutores.



**28/01/2014**

**¡Delicatessen de gusano!**

Dos emprendedores crean en Pelabravo la única granja de Europa de producción de 'tenebrio molitor' una especie de invertebrado que alimentará peces y aves  
La Gaceta de Salamanca (28-01-2014 Pag.36).



**30/01/2014**

**Presentación en los Salesianos.**

La Fundación Bases presenta su programa de apoyo a jóvenes emprendedores en el Colegio Salesiano San José de Salamanca. Alumnos y profesores del Centro se mostraron muy interesados y valoraron positivamente la iniciativa.





**14/02/2014**

D. Enrique Sánchez Guijo Acevedo, Cuarto Teniente de Alcalde, Concejal de Economía, Innovación y Comercio del Ayuntamiento de Salamanca visitó esta mañana las instalaciones de la Fundación Bases en la Carretera de Madrid 13.

El Concejal ha venido mostrando un interés plausible en la Fundación desde la inauguración de ésta, el pasado 30 de septiembre en el casino de Salamanca, y acudiendo también al acto de presentación de proyectos de la Primera Convocatoria de Apoyo a Emprendedores, el pasado 18 de Diciembre en la Fonda de la Veracruz. Posteriormente ha manteniendo reuniones de carácter informativo con los miembros del Patronato.

Esta visita permite estrechar las relaciones entre el Ayuntamiento de Salamanca y la Fundación Bases, de forma que emprendedores de Salamanca puedan recibir apoyo de la Fundación en la materialización de su proyecto empresarial.

D.Enrique Sánchez-Guijo quiso conocer personalmente a los jóvenes emprendedores que ya han iniciado su actividad en los locales de la Fundación, resaltando la ilusión de cada uno de ellos y el afán de buscar vías de optimización de recursos para las empresas como objetivo de sus proyectos.



**27/03/2014**

**La Fundación Bases ofrece al Ayuntamiento un total de siete becas.**

Dos de las becas están destinadas a quienes concurren a la II Convocatoria de Apoyo al Emprendedor, las otras cinco corresponden a becas de formación para emprendedores seleccionados por el Servicio de Atención a Empresas y Emprendedores del Ayuntamiento.



La Fundación tiene como objetivo apoyar de forma práctica y efectiva las iniciativas empresariales innovadoras de aquellas personas que, teniendo clara la idea de negocio, no disponen de los recursos estructurales suficientes para emprenderlas. El concejal de Economía, Innovación y Comercio, Enrique Sánchez Guijo, acompañado del presidente de la Fundación Bases, Alberto de Miguel Hidalgo, explicaron a los medios los detalles del acuerdo.



01/04/2014

### Arranca la Segunda Convocatoria de Apoyo a Emprendedores.

La Fundación Bases pone en marcha su segundo proyecto de apoyo a emprendedores. Desde el 1 de Abril hasta el 18 de Mayo quedó abierto el plazo de presentación de proyectos.

La presentación de la Segunda Convocatoria se celebró en el Museo del Comercio, con la asistencia de autoridades del Ayuntamiento de Salamanca y representantes de la Diputación Provincial, Junta de Castilla y León, Universidades, Administraciones Públicas, Entidades Financieras y representantes de importantes empresas asentadas Salamanca.

Durante el acto, Alberto de Miguel, Presidente de la Fundación Bases, presentó algunas reflexiones en base a diversos datos estadísticos, para llegar a diseñar el perfil de emprendedor que debería demandar nuestra sociedad.

A continuación Ignacio Santamartina, Gerente de la Fundación Bases, presentó las bases de la Segunda Convocatoria de Apoyo a Emprendedores, haciendo hincapié en la diferencia con respecto a otras iniciativas, por la atención personalizada que se presta especialmente a las difíciles primeras etapas del desarrollo de la idea de negocio, apoyando de forma integral al emprendedor, dotándole de oficina con equipamiento, acompañamiento y asesoramiento, asignación de dos asesores de proyecto, formación, networking y acceso a financiación.

Aspectos que fueron ensalzados por Francisco Javier Iglesias, emprendedor tutelado por la Fundación Bases en la primera Convocatoria, y que mostró a los asistentes el entusiasmo e ilusión con que afronta cada día su iniciativa emprendedora.





**07/04/2014**

**Improba**

Javier Iglesias ha puesto en marcha una idea para ayudar a las empresas a convertir sus datos en soluciones. La actividad que realiza Improba podría resumirse en una consultora estadística y servicio de análisis de datos.

<http://www.elnortedecastilla.es/20140404/local/salamanca/analistas-expertos-optimizacion-empresarial-201404041255.html>



**08/04/2014**

D.Javier Ruiz de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ) visita la Fundación Bases.



**15/04/2014**

**Noticias de nuestros principales patrocinadores:**

La empresa salmantina Aplifisa lidera un proyecto que pretende desarrollar en los próximos dos años un robot rehabilitador para miembros superiores. Mediante un control de fuerza y una serie de sensores biométricos el sistema evaluará el ejercicio que realiza el paciente y le ayudará en la tarea o le ofrecerle una resistencia para que tenga que ejercer un mayor esfuerzo. Todo ello se realizará en ambientes virtuales y está pensado principalmente para pacientes neurológicos.

<http://www.dicyt.com/noticias/en-desarrollo-un-robot-para-rehabilitacion-de-miembros-superiores>  
[https://youtu.be/qhx\\_AVtv88k](https://youtu.be/qhx_AVtv88k)





**18/05/2014**

**Finaliza el plazo para presentación de proyectos de nuestra 2ª CONVOCATORIA.**

Se presentaron más de 20 proyectos emprendedores, de los cuales fueron seleccionados 10 que en Septiembre firmaron el contrato de patrocinio para desarrollar su actividad bajo la tutela de la Fundación BASES.



**12/06/2014**

**Madrid acoge el primer 'Encuentro con Emprendedores'.**

Promovido por la empresa salmantina IDimás Gestión y organizado por la multinacional Crowe Horwath, contando con el apoyo de la Fundación BASES. El objetivo es la búsqueda de financiación para 7 proyectos innovadores y los fondos conseguidos respaldarán el desarrollo y crecimiento de éstos.



El acto contó con la presencia de representantes institucionales como Carlos Casado, subdirector de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid y Julia Sainz, directora Emprendedores de Avalmadrid, además de un grupos de inversores, sociedades de capital riesgo y empresas privadas interesados en apoyar y tutelar los proyectos innovadores.

<http://salamancartvaldia.es/not/47918/la-fundacion-bases-logra-financiacion-para-siete-proyectos-innovadores/>

**17/06/2014**

**Big Scout, uno de los proyectos tutelados por Fundación Bases, en El Mundo.**

El "networking" del deporte rey. La empresa salmantina The Big Scout une a jugadores, entrenadores, clubes y ojeadores en una plataforma "on line" respaldada por estrellas del fútbol nacional.





**15/07/2014**

**Medidas de apoyo a los emprendedores de Castilla y León.**

Intelnic, proyecto de inteligencia artificial incubado en la Fundación Bases, es seleccionado y premiado por La Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León (ADE), organismo dependiente de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta, que firmó un convenio de colaboración con la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) para impulsar y desarrollar iniciativas de apoyo a los emprendedores.



<http://www.elnortedecastilla.es/economia/201407/14/junta-acuerdan-impulsar-medidas-20140714201149.html>

**11/09/2014**

**Patrocinamos el Primer Startup Salamanca.**

Encuentro entre Startup y posibles inversores desarrollando el ecosistema emprendedor de la Universidad de Salamanca.

Con el principal objetivo de ser un punto de encuentro entre los principales actores clave en el ecosistema emprendedor web en Europa, contó con la presencia de importantes Startups europeas, buenos proyectos de emprendedores y futuros emprendedores, así como inversores venidos de distintos rincones de España y Europa.



<http://www.startupsalamancahub.com/>



**17/09/2014**

**Fundación Bases participa en la Conferencia Iberoamericana de Ministros de Juventud.**

Nuestro presidente, Alberto de Miguel, se desplazó a Burgos para participar en la Conferencia Iberoamericana de Ministros de Juventud. Una estupenda manera de darnos a conocer fuera de nuestras fronteras.



**30/09/2014**

**Fundación Bases participó en las Jornadas de Emprendimiento Juvenil de Salamanca.**



**30/09/2014**

**La empresa Intelnics dedicada a la inteligencia artificial e instalada en la Fundación Bases, entrevistada en El Mundo.**

Diagnósticos médicos a golpe de clic. Dos emprendedores salmantinos diseñan una aplicación de inteligencia artificial capaz de predecir pronósticos médicos o conclusiones relacionadas con el marketing.







09/10/2014

Fundación Bases en el Canal 24 horas de TVE.



[https://www.youtube.com/watch?v=XeIG6cK\\_Izs](https://www.youtube.com/watch?v=XeIG6cK_Izs)

09/10/2014

**CONVIS. Sistemas de visión artificial en dispositivos móviles.**

Convis, otro proyecto de inteligencia artificial acogido en la Fundación Bases. Escuchad su entrevista radiofónica explicando su proyecto y el apoyo de la Fundación.

<http://www.fundacionbases.es/ficha-medio/entrevista-convis>



16/10/2014

**Arranca la  
III Convocatoria de Apoyo a Emprendedores.**







16/10/2014

### Presentación de la Tercera Convocatoria de Apoyo a Emprendedores.

El auditorio de la Hospedería Fonseca fue esta vez el lugar elegido por la Fundación BASES para la III Convocatoria de Apoyo a Emprendedores. Casi 300 personas acudieron al acto, entre las que se encontraban políticos, banqueros, empresarios e inversores, representantes de las administraciones y universidades, estudiantes y jóvenes con ganas de emprender.

El acto lo abrió Alberto de Miguel Hidalgo, presidente de la Fundación que habló sobre los objetivos que persigue la institución y los medios que con los que cuenta, para solicitar de los asistentes todo el apoyo posible.

A continuación, el periodista Juanma Romero, presentador y director el programa “EMPRENDE” en el canal 24H de TVE deleitó al público con su exposición sobre “Cómo lograr visibilidad en los medios”, utilizando las técnicas y habilidades que le han llevado a ser un referente de la comunicación.

Posteriormente Ignacio Santamartina, gerente de la Fundación, presentó los detalles y novedades de esta Tercera Convocatoria, haciendo especial referencia al programa de formación.

Cerró el acto el teniente de Alcalde, D. Enrique Sánchez Guijo que agradeció a la Fundación una vez más la iniciativa, ofreciendo el apoyo del Ayuntamiento como un colaborador más para este tipo de instituciones y también para los emprendedores.

Finalmente todos los asistentes departieron en el hall de la Hospedería, convirtiendo el acto en un pequeño y fructífero networking.

<http://www.fundacionbases.es/ficha-noticia/presentacion-tercera>



**30/10/2014**

**Convenio municipal con la Fundación Bases para promover la cultura emprendedora.**

El Ayuntamiento aportará 3.000 euros para fomentar la cultura emprendedora a través de la elaboración de materiales didácticos dirigidos a la formación de emprendedores.



**09/11/2014**

**EL Norte de Castilla entrevista a Alberto de Miguel.**

Alberto de Miguel, Presidente de la Fundación Bases, habla en el diario El Norte de Castilla sobre las dificultades de los emprendedores.

**«Se puede ser emprendedor con un euro en el bolsillo»**

Defiende conceptos como la idea inicial, la estructura del proyecto o la propia formación por encima del aspecto económico

[Visitar la noticia en el medio original](#)



**18/11/2014**

**Glocan Asian, En busca del turista chino.**

Glocan Asian, uno de los proyectos de Fundación Bases, ha organizado un evento sobre cómo atraer el turismo chino.

El desconocimiento del idioma y de la cultura de China es el “principal obstáculo” con el que se encuentran las empresas turísticas de Castilla y León a la hora de buscar nuevos nichos de clientes en el país asiático, que desde 2012 es la nación que más turistas mueve fuera de sus fronteras.





**23/11/2014**

**Fin de plazo de la 3ª CONVOCATORIA.**

Más de 30 proyectos emprendedores aspiran a comenzar su actividad tutelados por la Fundación BASES.



**UN ORGULLO PARA FUNDACIÓN BASES.**

**3/12/2014**

De los cuatro premiados por la Junta de Castilla y León en 2014, dos (Mealfood e Intelnics), están bajo la tutela de la Fundación.



**17/12/2014**

Las empresas Albicín y Glocal Asian, ganadoras del Premio Emprendedores 'Diputación de Salamanca' -



**23/12/2015**

**Desde la Fundación BASES queremos desearte FELIZ NAVIDAD y un PRÓSPERO AÑO 2015.**





*Sin duda alguna, la formación de los emprendedores constituye uno de nuestros principales objetivos.*

*Estos fueron algunos de los seminarios formativos realizados a lo largo del año 2014.*

## **LA FISCALIDAD DE LAS PYMES**

D. Marcelino García  
Funcionario de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

## **LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

D. Luis González  
Analista de aplicaciones de APLIFISA.

## **ASESORAMIENTO SOBRE CONVOCATORIA DE AYUDAS DIPUTACIÓN DE SALAMANCA.**

D. Javier Parra  
Doctor en Economía  
IDIMAS GESTIÓN.

## **ANÁLISIS DE VIABILIDAD DEL PROYECTO EMPRESARIAL.**

D. Alberto de Miguel Hidalgo  
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la USAL.

## **PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA.**

D. Alberto de Miguel Hidalgo  
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la USAL.

## **PLAN DE PERSONAL: GESTIÓN DE LOS RRHH EN LA EMPRESA.**

D. Luis González  
Profesor Titular de la USAL.

## **PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA.**

D. Pablo Muñoz Gallego  
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados.

## **ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA.**

D<sup>a</sup>. Isabel Suarez González  
Catedrática de Organización de Empresas de la USAL.

## **INTRODUCCIÓN AL PLAN DE NEGOCIO.**

D<sup>a</sup>. Esther del Brío González  
Profesora titular de la USAL.



*<< Mantenemos un compromiso de transparencia con nuestros patronos, los socios fundadores y todas las personas y entidades que colaboran con nosotros y nos apoyan >>*

ACTIVO	Columna1	EJERCICIO 2014	EJERCICIO 2013
A)	ACTIVO NO CORRIENTE	15.378,88	12.780,88
I.	Inmovilizado intangible	3.990,00	3.990,00
	206 Aplicaciones informáticas	3.990,00	3.990,00
II.	Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00
III.	Inmovilizado material	5.538,88	2.940,88
	216 Mobiliario	2.598,00	0,00
	219 Otro inmovilizado material	2.940,88	2.940,88
IV.	Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00
V.	Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00
VI.	Inversiones financieras a largo plazo	5.850,00	5.850,00
	270 Fianzas constituidas a largo plazo	5.850,00	5.850,00
VII.	Activos por Impuesto diferido	0,00	0,00
B)	ACTIVO CORRIENTE	4.508,12	32.166,78
I.	Existencias	0,00	0,00
II.	Usuarios y otros deudores de la actividad propia	1.419,34	949,00
	447 Usuarios, deudores	1.419,34	0,00
	448 Patrocinadores, afiliados y otros deudores	0,00	949,00
III.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8,70	54,74
	473 Hacienda Pública, retenciones y pagos a cuenta	8,70	54,74
IV.	Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00
V.	Inversiones financieras a corto plazo	0,00	20.000,00
	540 Inversiones financieras a corto plazo en instrumen	0,00	20.000,00
VI.	Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00
VII.	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.080,08	11.163,04
	570 Caja, euros	80,41	0,00
	572 Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	2.999,67	11.163,04
	<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>	<b>19.887,00</b>	<b>44.947,66</b>



PASIVO	Columna1	EJERCICIO 2014	EJERCICIO 2013
A)	PATRIMONIO NETO	17.511,63	44.645,16
A-1)	Fondos propios	17.511,63	44.645,16
I.	Dotación fundacional/Fondo social	50.000,00	50.000,00
1.	Dotación fundacional/Fondo social	50.000,00	50.000,00
100	Dotación fundacional	50.000,00	50.000,00
2.	(Dotación fundacional no exigida/Fondo social no exigido)	0,00	0,00
II.	Reservas	0,00	0,00
III.	Excedentes de ejercicios anteriores	0,00	0,00
IV.	Excedente del ejercicio	-29.144,99	-5.354,84
129	Excedente del ejercicio	-3.343,38	0,00
A-2)	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	0,00	0,00
B)	PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
I.	Provisiones a largo plazo	0,00	0,00
II.	Deudas a largo plazo	0,00	0,00
1.	Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00
2.	Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00
3.	Otras deudas a largo plazo	0,00	0,00
III.	Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00
IV.	Pasivos por impuesto diferido	0,00	0,00
V.	Periodificaciones a largo plazo	0,00	0,00
C)	PASIVO CORRIENTE	2.375,37	302,50
I.	Provisiones a corto plazo	0,00	0,00
II.	Deudas a corto plazo	0,00	0,00
1.	Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00
2.	Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00
3.	Otras deudas a corto plazo	0,00	0,00
III.	Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00
IV.	Beneficiarios - Acreedores	0,00	0,00
V.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.375,37	302,50
1.	Proveedores	0,00	0,00
2.	Otros acreedores	2.375,37	302,50
410	Acreedores por prestaciones de servicios	2.375,37	302,50
VI.	Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	19.887,00	44.947,66



	CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	EJERCICIO 2014	EJERCICIO 2013
A)	Excedente del ejercicio	0,00	0,00
1.	Ingresos de la actividad propia	43.109,23	10.718,57
a)	Cuotas de asociados y afiliados	0,00	0,00
b)	Aportaciones de usuarios	0,00	0,00
c)	Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	0,00	0,00
d)	Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	43.109,23	10.718,57
7400	Subvenciones, donaciones y legados a la actividad	43.109,23	10.718,57
e)	Reintegro de ayudas y asignaciones	0,00	0,00
2.	Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	6.250,31	0,00
7050	Prestaciones de servicios	6.250,31	0,00
3.	Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00
a)	Ayudas monetarias	0,00	0,00
b)	Ayudas no monetarias	0,00	0,00
c)	Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	0,00	0,00
d)	Reintegro de las subvenciones, donaciones y legados	0,00	0,00
4.	Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
5.	Trabajos realizados por la entidad para su activo	0,00	0,00
6.	Aprovisionamientos	-1.479,04	-94,00
6020	Compras de otros aprovisionamientos	-399,79	-94,00
6070	Trabajos realizados por otras entidades	-1.079,25	0,00
7.	Otros ingresos de la actividad	0,00	0,00
8.	Gastos de personal	0,00	0,00
9.	Otros gastos de la actividad	-66.626,93	-13.858,35
6210	Arrendamientos y cánones	-36.943,17	-8.775,00
6220	Reparaciones y conservación	0,00	-516,00
6230	Servicios de profesionales independientes	-18.089,07	-447,53
6250	Primas de seguros	-270,22	-267,33
6260	Servicios bancarios y similares	-45,85	-9,65
6270	Publicidad, propaganda y relaciones públicas	-6.601,06	-3.536,19
6280	Suministros	-490,87	-139,95
6290	Otros servicios	-4.166,49	-106,70
6310	Otros tributos	-20,20	-60,00
10.	Amortización del inmovilizado	-1.783,49	-370,33
6800	Amortización del inmovilizado intangible	-1.316,70	-281,38
6810	Amortización del inmovilizado material	-466,79	-88,95
11.	Subvenciones, donaciones y legados de capital traspadados al excedente del ejercicio	0,00	0,00
12.	Exceso de provisiones	0,00	0,00
13.	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00
14.	Otros resultados	0,00	0,00



A.1)	EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)	-20.529,92	-3.604,11
15.	Ingresos financieros	41,44	260,73
7690	Otros ingresos financieros	41,44	260,73
16.	Gastos financieros	0,00	0,00
17.	Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
18.	Diferencias de cambio	0,00	0,00
19.	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
A.2)	EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (15+16+17+18+19)	41,44	260,73
A.3)	EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-20.488,48	-3.343,38
20.	Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00
A.4)	Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3+20)	-20.488,48	-3.343,38
Columna1	<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>	<b>EJERCICIO 2014</b>	<b>EJERCICIO 2013</b>
B)	Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	0,00	0,00
1.	Subvenciones recibidas	0,00	0,00
2.	Donaciones y legados recibidos	0,00	0,00
3.	Otros ingresos y gastos	0,00	0,00
4.	Efecto impositivo	0,00	0,00
B.1)	Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)	0,00	0,00
C)	Reclasificaciones al excedente del ejercicio	0,00	0,00
1.	Subvenciones recibidas	0,00	0,00
2.	Donaciones y legados recibidos	0,00	0,00
3.	Otros ingresos y gastos	0,00	0,00
4.	Efecto impositivo	0,00	0,00
C.1)	Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)	0,00	0,00
D)	Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1+C.1)	0,00	0,00
E)	Ajustes por cambio de criterio	0,00	0,00
F)	Ajustes por errores	0,00	0,00
G)	Variaciones en la dotación fundacional o fondo social	0,00	0,00
H)	Otras variaciones	0,00	0,00
I)	RESULTADO TOTAL VARIACION DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	-20.488,48	-3.343,38



**PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO 2015.****PROYECTO: Apoyo a 30 emprendedores**

<b>Concepto</b>	<b>Gastos</b>	<b>Ingresos</b>
Alquiler local acogida emprendedores	35.400	
Consumos	2.620	
Personal	9.000	
Tutores, evaluadores y colaboraciones externas	48.000	
Equipamiento	2.000	
Gastos de gestión	11.850	
Formación transversal	24.600	
Aportaciones patronos		30.000
Donativos tutores y colaboradores		45.000
Subvenciones AA.PP.		40.470
Aportaciones de emprendedores		18.000
total Proyecto Apoyo a 45 emprendedores	133.470	133.470

